



함께 **We** 하는 세상, 서로를 **We** 하는 교육
가족다양성 이해교육

Brand Identity Manual



가족다양성 이해교육 정의

Definition of Education

시대 변화에 따라 가족의 의미가 확장되고 가족 구성의 다양성이 확대됨에 따라 일반 국민을 대상으로 가족다양성에 대한 이해를 돕고, 편견과 차별을 개선하며, 이에 대한 포용적 인식을 확산하여 다양한 가족에 대한 존중이 실천될 수 있도록 지원하는 교육입니다.

가족다양성 이해교육 심볼마크 소개

Introduction of Symbol Mark

가족다양성 이해교육 BI의 심볼마크는 다양한 가족 형태를 나타내며, 가족의 배경, 가족 문화, 양육과 돌봄, 가족 경험에 대한 다양성을 변화된 색상으로 표현하고 있습니다.

다양한 가족이 서로 다르지만 조화롭게 어우러져 함께 살아가는 모습을 타원의 형태로 시각화하였습니다.

대표 색상인 녹색은 조화, 주황은 활력을 상징하며, 회색은 안정과 신뢰를 의미합니다.

녹색과 주황색은 보색관계로 서로 다름을 나타내면서, 동시에 서로의 색을 존중해줌으로써 조화롭게 어울릴 수 있다는 것을 나타냅니다.

가족다양성 이해교육 슬로건 소개

Introduction of Slogan

가족다양성 이해교육 슬로건은 ‘함께 We(위)하는 세상, 서로를 We(위)하는 교육’으로, 가족의 다양성을 이해하며 서로를 We(위)하는 교육을 통해 세상 모든 가족이 서로 존중하며 다 함께 행복하게 살아가기 We(위)한 세상을 만들자는 의미를 담고 있습니다.

BI 그리드 시스템 / 상하 · 좌우 조합

Brand Identity System

BI는 일관된 이미지를 위해 사용상 철저한 관리가 필요합니다.

아래 안내는 Logo type, Symbol, Slogan의 기본 조합 비례 및 간격의 예시입니다. 예시를 참고하여 어떠한 경우의 변형도 발생하지 않도록 철저히 관리해야 합니다. BI를 활용하는 경우에는 데이터를 이용하여 정확하게 축소·확대하여 사용해야 합니다.

‘좌우조합’ 안내



최소사용 규정

시그니처는 아래와 같이 규정한 6.5mm 미만일 경우에는 사용할 수 없는 것을 원칙으로 한다.



‘상하조합’ 안내



최소사용 규정

시그니처는 아래와 같이 규정한 12.5mm 미만일 경우에는 사용할 수 없는 것을 원칙으로 한다.



BI 시그니처 / 상하 · 좌우 조합

Brand Identity Signature System

시그니처는 심볼마크와 로고타입, 슬로건을 적절한 비례로 조합한 것으로, 적용하고자 하는 상황에 알맞은 조합을 선택 활용할 수 있으며, 본 조합은 심볼마크와 각각의 형태에 따라 비례 조정된 것이므로 크기와 글꼴, 굵기, 비례, 자간 등은 임의 변경이 불가능합니다.



가족다양성 이해교육 로고타입 소개

Introduction of Logo type

로고타입은 심볼마크와 더불어 가족다양성 이해교육의 시각적 이미지를 전달하는 중요한 요소로서 워드마크와의 통일성과 조합성을 고려하여 디자인되었으므로 글자의 모양, 굵기, 비례 등을 임의로 변경할 수 없습니다.

로고타입 사용시 변형을 막기 위하여 전달된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용합니다.



시작은 직선으로 출발하여 곡선으로 변화하는 과정을 통해 다양한 가족 형태를 열린 시각으로 바라볼 수 있게 표현



직선과 곡선의 조화를 통해 다양한 가족 형태와 열린 사고방식을 표현한 디자인



디자인에서 대칭을 이룬 모습은 가족 구성원들이 서로 다르지만 조화롭게 어우러져 균형을 이루는 모습을 표현



다양한 가족 형태를 수용하는 유연한 사고를 균형잡힌 곡선으로 표현한 디자인

가족다양성 이해교육 슬로건 조합

Slogan Combination

슬로건을 적절한 비례로 조합한 것으로 적용하고자 하는 상황에 알맞은 조합을 선택 활용할 수 있습니다.
크기와 글꼴, 굵기, 비례, 자간, 색상 등은 임의 변경이 불가능합니다.

함께 **We** 하는 세상, 서로를 **We** 하는 교육

함께 **We** 하는 세상, 서로를 **We** 하는 교육

함께 **We** 하는 세상,
서로를 **We** 하는 교육

함께 **We** 하는 세상,
서로를 **We** 하는 교육

함께 **We** 하는 세상,
서로를 **We** 하는 교육

함께 **We** 하는 세상,
서로를 **We** 하는 교육

BI 시그니처 전용 색상

Brand Identity Signature Only Color

전용 색상은 브랜드 이미지를 차별화시키는 중요한 수단 중 하나입니다. 따라서 아래 지정된 색상을 정확하게 사용하는 것이 중요합니다. 사인, 홍보물, 인쇄물 및 웹 등 다양한 매체에 적용하기 위해 주색 외에 보조색(Sub Color)을 둡니다. 보조색은 각 매체들이 가지는 부수적이면서 특징적인 이미지 전달을 위해 주색과 함께 통일성있게 활용해야 합니다. 색상 재현은 아래 매뉴얼의 각 색상코드를 기준으로 합니다.

			RGB Value			Process Color				Spot Color	
			R	G	B	C	M	Y	K	Pantone	HTML
Main Color	한국건강가정진흥원 Green		88	181	50	67	7	99	0	361 C	#58b532
	한국건강가정진흥원 Orange		240	131	16	6	60	92	0	144 C	#f08310
Sub Color	Dark Gray		114	113	113	0	0	0	70	Cool Gray 9C	#727171
	Black		35	25	22	0	0	0	100	Pantone Black	#231916
	Yellow Red		252	200	14	0	25	90	0	116 C	#fcc80e
	Yellow Green		227	228	0	16	0	95	0	389 C	#e3e400

BI 시그니처 / 색상 활용 규정

Brand Identity Signature Color Utilization Regulations

배경 색상 활용은 기관의 이미지 형성에 매우 중요한 요소이며, 기관 시그니처 색상을 기본으로 사용할 수 있습니다.

명확한 시인성을 위해 배경색이 없는 White 배경을 기본으로 하며, 불가피하게 배경색을 사용할 경우에는 이미지 왜곡 및 손상을 막기 위해 하단의 배경색 사용 규정을 준수하여 오용 사례가 발생하지 않도록 해야 합니다.

	Full-Color	White	Black
White			
한국건강가정진흥원 Green			
한국건강가정진흥원 Orange			
Dark Gray			
Black			
Yellow Red			
Yellow Green			

BI 시그니처 / 단색 색상 규정

Brand Identity Signature
Monochromatic Color Regulations

단색 색상 규정은 4원색이 불가능할 경우 활용합니다.

단색 및 검은색 배경 활용 시에는 흰색으로 사용하며, 검은색 배경의 순차적인 명도 변화에 따른 시그니처는 하단의 예시에 따라 사용하도록 합니다.

10%		60%	
20%		70%	
30%		80%	
40%		90%	
50%		100%	

BI 시그니처 / 사용금지 규정

Brand Identity Signature
Prohibition of Use

BI 형태를 임의로 변경할 경우 BI가 본래 지니고 있는 가족다양성 이해교육 이미지나 커뮤니케이션을 손상시키므로 반드시 표준 형태를 사용해야 합니다.

하단의 예시를 참고하여 BI의 형태를 왜곡시키거나 이미지가 손상되지 않도록 사용에 각별히 주의를 기울여야 합니다.



⊘ 규정되어있지 않은 색상을 임의로 사용하는 경우



⊘ 임의로 형태를 왜곡하여 사용하는 경우



⊘ 복잡한 이미지 위에 BI를 사용하는 경우



⊘ 유사한 색상, 명도, 채도의 바탕에 사용하는 경우



⊘ 그림자 및 테두리 등의 효과를 사용하는 경우



⊘ 라인으로 표현하여 사용하는 경우

슬로건 / 색상 활용 규정

Slogan

Color Utilization Regulations

배경 색상 활용은 기관의 이미지 형성에 매우 중요한 요소이며, 기관 시그니처 색상을 기본으로 사용할 수 있습니다.

명확한 시인성을 위해 배경색이 없는 White 배경을 기본으로 하며, 불가피하게 배경색을 사용할 경우에는 이미지 왜곡 및 손상을 막기 위해 하단의 배경색 사용 규정을 준수하여 오용 사례가 발생하지 않도록 해야 합니다.

	Full-Color	White	Black
White	함께 We 하는 세상, 서로를 We 하는 교육	함께 We 하는 세상, 서로를 We 하는 교육	함께 We 하는 세상, 서로를 We 하는 교육
한국건강가정진흥원 Green	함께 We 하는 세상, 서로를 We 하는 교육		
한국건강가정진흥원 Orange	함께 We 하는 세상, 서로를 We 하는 교육		
Dark Gray	함께 We 하는 세상, 서로를 We 하는 교육		
Black	함께 We 하는 세상, 서로를 We 하는 교육	함께 We 하는 세상, 서로를 We 하는 교육	
Yellow Red	함께 We 하는 세상, 서로를 We 하는 교육		
Yellow Green	함께 We 하는 세상, 서로를 We 하는 교육		

슬로건 / 단색 색상 규정

Slogan

Monochromatic Color Regulations

단색 색상 규정은 4원색이 불가능할 경우 활용합니다.

단색 및 검은색 배경 활용 시에는 흰색으로 사용하며, 검은색 배경의 순차적인 명도 변화에 따른 슬로건은 하단의 예시에 따라 사용하도록 합니다.

10%	함께 We 하는 세상, 서로를 We 하는 교육	60%	함께 We 하는 세상, 서로를 We 하는 교육
20%	함께 We 하는 세상, 서로를 We 하는 교육	70%	함께 We 하는 세상, 서로를 We 하는 교육
30%	함께 We 하는 세상, 서로를 We 하는 교육	80%	함께 We 하는 세상, 서로를 We 하는 교육
40%	함께 We 하는 세상, 서로를 We 하는 교육	90%	함께 We 하는 세상, 서로를 We 하는 교육
50%	함께 We 하는 세상, 서로를 We 하는 교육	100%	함께 We 하는 세상, 서로를 We 하는 교육

슬로건 / 사용금지 규정

Slogan

Prohibition of Use

슬로건 형태를 임의로 변경할 경우 슬로건이 본래 지니고 있는 가족다양성 이해교육 이미지나 커뮤니케이션을 손상시키므로 반드시 표준 형태를 사용해야 합니다.

하단의 예시를 참고하여 BI의 형태를 왜곡시키거나 이미지가 손상되지 않도록 사용에 각별히 주의를 기울여야 합니다.

함께 **We** 하는 세상,
서로를 **We** 하는 교육

❌ 규정되어있지 않은 색상을 임의로 사용하는 경우

함께 **We** 하는 세상,
서로를 **We** 하는 교육

❌ 임의로 형태를 왜곡하여 사용하는 경우



❌ 복잡한 이미지 위에 BI를 사용하는 경우



❌ 유사한 색상, 명도, 채도의 바탕에 사용하는 경우

함께 **We** 하는 세상,
서로를 **We** 하는 교육

❌ 그림자 및 테두리 등의 효과를 사용하는 경우

함께 **We** 하는 세상,
서로를 **We** 하는 교육

❌ 라인으로 표현하여 사용하는 경우



함께 **We** 하는 세상, 서로를 **We** 하는 교육

가족다양성 이해교육